



Resultaten van ons duurzaamheidsbeleid

In 2013 zijn we van start gegaan met de implementatie van ons duurzaamheidsbeleid en onderstaand ziet u de doelstellingen uit onze duurzaamheidsverklaring en de behaalde resultaten tot nu toe. Heeft u vragen of wilt u onze partner worden op duurzaamheid? Neem gerust contact met ons op.

Voor onze klanten

Binnen Amega zetten wij in op slimme mobiliteit, waarbij keuzevrijheid, flexibiliteit en milieuvriendelijkheid voorop staan. Door onze klanten te helpen bij het vergroenen van hun mobiliteitsbehoefte dragen wij bij aan het reduceren van de totale emissies. Kennis is hierbij zeer belangrijk, want welke mobiliteitsoplossingen passen het beste bij u groene ambitie?

Resultaten van onze doelstellingen tot nu toe

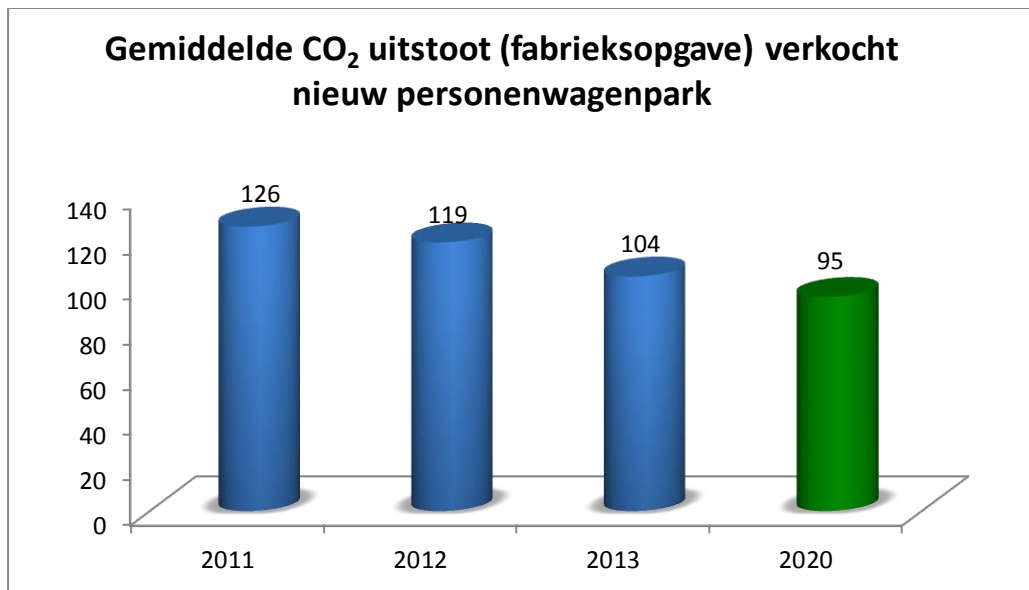
1. Jaarlijks trainen van medewerkers op duurzaamheid

In 2013 zijn we gestart met het trainen van onze sales en after sales medewerkers op het gebied van duurzaamheid. De focus van de trainingen lag op kennisoverdracht en het toepassen van deze kennis in de praktijk. Thema's die behandeld zijn: wat is duurzaamheid, wat is duurzame mobiliteit, waarom verantwoordelijkheid nemen, wat kan jij doen binnen je functie aan duurzaamheid, wat vragen je klanten over duurzaamheid.

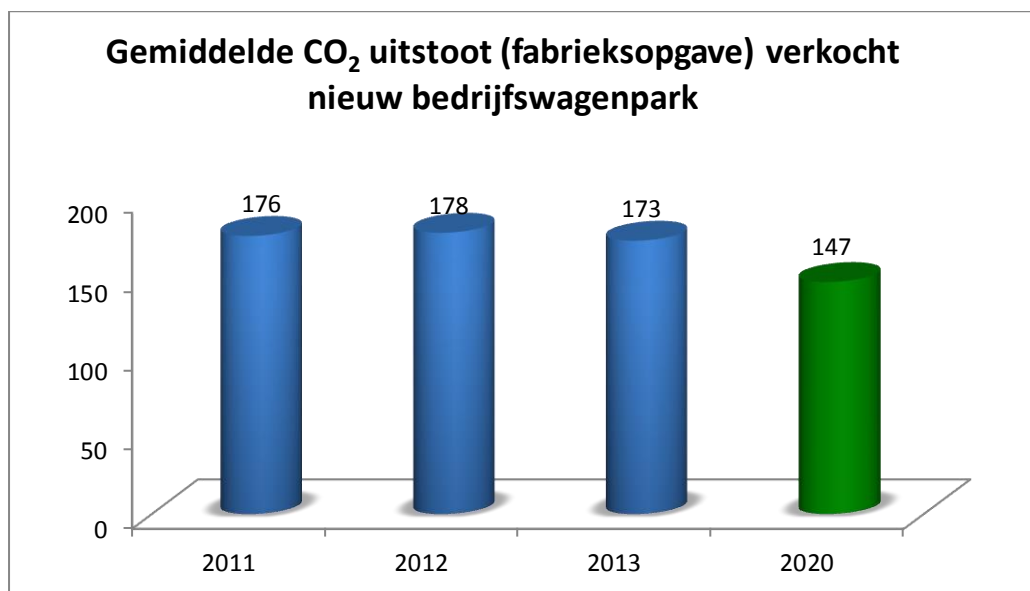
Wij willen de partner zijn op duurzame automobilititeit en hierbij is het belangrijk dat onze medewerkers u van goed advies kunnen voorzien op dit thema.

2. Transparant communiceren over de status van onze doelstelling

Ook in 2013 is onze gemiddelde CO₂ uitstoot van ons verkocht personenwagenpark gedaald met 12%. Onze gemiddelde CO₂ uitstoot ligt 4% lager dan het Nederlands gemiddelde van 109 g/km (Bron Jato) in 2013. In Europa willen ze dat de gemiddelde CO₂ uitstoot per merk op 95 g/km ligt in 2021, wij willen dit een jaar eerder al bereiken!



De uitdagingen voor het verminderen van de CO₂ uitstoot en het halen van onze doelstelling van 147 g/km in 2020 ligt op bedrijfswagenniveau. Omdat binnen deze sector er meer eisen worden gesteld aan de toepassing van mobiliteit, denk aan inrichting van de bedrijfswagen en zwaarte van de bedrijfswagen zijn nieuwe technieken nog niet toepasbaar binnen alle mobiliteitsbehoeften. Wel zien we het gebruik van biogas voertuigen en elektrische lichte bedrijfswagens toenemen. In 2016 wil Europa dat de gemiddelde uitstoot van bedrijfswagens op gemiddeld 175 g/km ligt. Wij hebben deze doelstelling al in 2013 bereikt.



3. Actief communiceren met onze stakeholders

Samenwerken in de keten staat hoog bij ons op de agenda. Communicatie met onze stakeholders speelt hierin een belangrijke rol. Met onze zakelijke klanten, eindgebruikers, overheid en op importeurs en fabrieksniveau. Enkele voorbeelden:

- 2010 convenant mobiliteitsmanagement Drechtsteden ondertekent om met verschillende partijen bewustwording te creëren en de bereikbaarheid te verbeteren en duurzame mobiliteit te stimuleren in deze regio.
- Deelname aan Drechtsteden politiek debat 2014; arbeidsmarkt, mobiliteit en duurzaamheid.
- Gesprekken met gemeente over mogelijkheden rondom plaatsen van publieke oplaadpalen.
- Samenwerking met leverancier van aardgastankstations voor de opening van een station in Dordrecht.

4. Ontwikkelen van innovatieve diensten op het gebied van duurzame mobiliteit

De mobiliteitsbehoefte en invulling hiervan is voor iedereen anders. Daarom is het naast het adviseren van klanten op het gebied van nieuwe technieken en brandstoffen belangrijk om de behoefte van de klant te vertalen naar de juiste oplossing. Onze medewerkers zijn getraind om u hierin te adviseren. Momenteel zijn we verschillende diensten aan het ontwikkelen, als deze gereed zijn zullen we hierover online communiceren. Enkele voorbeelden van aanvullende producten en diensten:

- Meten = weten. Met onze wagenparkscan of met onze brandstofrapportages krijgen onze klanten inzicht in de huidige situatie en geven wij advies over de mogelijkheden om te reduceren.
- Elektrisch rijden houdt bij ons niet op bij het voertuig. Wij denken actief mee met oplossingen tijdens de vakantieperiode en het ondersteunen bij de aanvraag van en landpaal.
- Elke kilo meer verplaatsen kost energie en dus brandstof en dus Euro's. Met onze bedrijfswageninrichting van Bott bieden wij onze klanten een van de lichtste bedrijfswageninrichtingen in de markt.

5. Onze klanten pro-actief adviseren over slimme mobiliteit

In elk gesprek kaarten wij het thema duurzaamheid aan. Bij sommige klanten ontwikkelen we zelfs met onze externe duurzaamheidsexpert een plan van aanpak om te reduceren.

Verduurzamen van onze eigen organisatie

Naast het verduurzamen van ons wagenpark is het belangrijk te inventariseren waar onze impact ligt als organisatie. Wat doen we zelf aan duurzaamheid? Het minimum is voldoen aan wet- en regelgeving, maar wij willen meer doen. Wij willen het voorbeeld zijn in onze regio op het thema duurzaamheid en verantwoordelijkheid nemen.

1. analyseren van het interne mobiliteitsgebruik en stimuleren van efficiënte alternatieven

Vanuit het convenant mobiliteitsmanagement Drechtsteden hebben we in 2013 een onderzoek laten uitvoeren om te inventariseren wat er nog verder verbeterd kan worden op onze eigen mobiliteit. Uit deze analyse zijn verschillende actiepunten gekomen die in 2014 verder uitgewerkt zullen worden. Om een voorbeeld te noemen: we hebben verschillende chauffeurs voor ons rijden en we willen verder onderzoek of hier nog een efficiëntieslag te behalen is.

2. Inkopen van groene stroom

Eind 2012 is er besloten om groene stroom in te kopen voor de gehele organisatie. We hebben gekozen voor 100% groene stroom uit waterkracht (95%) en biomassa (5%). We hebben de groene stroom sinds 1 januari 2013.

3. Onze hoofdvestiging in Dordrecht is BOVAG Erkend Duurzaam+ gecertificeerd, doelstelling om in totaal 4 vestigingen te certificeren voor 2015;

Momenteel zijn al onze vestigingen Erkend Duurzaam gecertificeerd, onze Schade bedrijven zijn gecertificeerd als Duurzaam Repareren. In 2014 zijn alle vestigingen Erkend Duurzaam her gecertificeerd. We zullen ondertussen eerst ons afval en energiemangement voor alle vestigingen verder professionaliseren volgens de richtlijnen van Erkend Duurzaam Plus.

4. Verstandig omgaan met energie

We hebben ten opzichte van ons energieverbruik in 2011 al een grote reductie gerealiseerd van 19% door vooral onze nieuwbouw in Zwijndrecht en onze renovatie in Dordrecht. In 2015 willen we 5% energiereductie realiseren. We zijn begonnen met het in kaart brengen van het energie verbruik per vestiging, daarnaast is er begin 2014 een projectgroep afval en energie gestart met vertegenwoordiging vanuit elke vestiging. Naast slimme energie oplossingen in bestaande panden zullen we bij de bouw van eventueel nieuwe panden duurzame energie en energie efficiëntie meenemen als vast onderdeel in het bestek. De projectgroep houdt zich ook bezig met bewustwording van verspilling zoals stand-by energie verbruik.

5. Afval; zoveel mogelijk reduceren, hergebruiken en recyclen

We doen al veel op het gebied van afval. Zo hebben we het aantal afvalinzamelaars gereduceerd tot twee leveranciers waardoor we betere afspraken kunnen maken en zij ons de cijfers per vestiging kunnen communiceren. Ze zijn beide vermeld op de VIHB lijst.

We hebben onze afvalstromen in kaart en scheiden zoveel mogelijk. Voor elke afvalstroom is een eigen afvalcontainer en 45% van onze afvalkosten wordt nu

gerecycled of hergebruikt. Het is onze doelstelling om ons restafval te minimaliseren tot een minimum! We hebben onze afvalinzamelaar een onderzoek laten uitvoeren naar ons restafval, daaruit bleek dat we nog steeds afvalstromen verbranden die gerecycled kunnen worden. De projectgroep is bezig om de faciliteiten te verbeteren om dit mogelijk te maken en de bewustwording onder de werknemers te vergroten om afval te scheiden.

6. Doorontwikkelen van ons inkoopbeleid op duurzaamheid

We kiezen bij dezelfde kwaliteit al voor de duurzame oplossing, maar dit is niet structureel beleid. In 2014 zullen wij ons beleid aanscherpen.